

2023—2024 年度电梯维修保养招标书

标书编制: _____

标书审批: _____

标书批准: _____

江苏太极实业新材料有限公司

2022-12-20

江苏太极实业新材料有限公司

电梯维修保养招标书

为了便于公司管理决定对公司内电梯维修保养进行招标，根据《中华人民共和国招标投标法》和我公司有关规定，决定采用邀请招标方式选择维护保养单位，欢迎有意向的单位参加投标。

一、项目概况

(1) 项目名称：江苏太极实业新材料有限公司电梯维修保养。

(2) 项目内容：

设备名称	使用部门	使用地点	规格型号	数量
乘客电梯	党群行政部	办公楼	OH5100, 1000kg	1
杂物电梯	党群行政部	食堂	TWJ200/0.4-AS	1
载货电梯	浸胶	帘浸	EHW20, 1600kg	1
载货电梯	纺丝	纺丝	EHJ20, 5000kg	1
载货电梯	纺丝	SSP	EHJ20, 2000kg	1
载货电梯	浸胶	帆浸	EHW20, 2000kg	1
载货电梯	物流部	综合库	EHJ20, 5000kg	1
合计				7

(3) 项目地点：江苏太极实业新材料有限公司内

二、联系方式

联系人：郑杰 梁汇

联系电话：0514-87922136、13952535779

通讯地址：扬州市广陵产业园迎春路 28 号

三、投标须知：

1、招标文件发放办法：

(1) 招标书发放时间：2022 年 12 月 20 日

(2) 投标书递交地点: 江苏太极科研综合楼五楼审计监察室

(3) 投标截止日期: 2022年12月25日下午16:00

(4) 开标时间: 另行安排时间

(5) 投标保证金: 投标保证金金额: 1000元(招标工作结束后, 无论中标与否都退还), 中标后弃标, 扣除保证金。

2、投标方式和参加投标单位的条件

1) 本项目采用邀请招标方式进行招标;

2) 投标人须具有独立法人资格和独立承担民事责任的能力;

3) 投标方需认真阅读招标书, 满足招标方要求;

4) 参加本项目投标的一切费用不论其投标结果如何, 概由投标单位自理, 未中标的单位, 请予理解; 不论中标与否, 投标资料概不退还;

5) 投标方的投标书出现差错时, 招标方有要求澄清的权利。

3、保养方式及要求

(1) 每月两次根据国家有关的技术规范和维保方的工艺要求对设备进行保养;

(2) 提供全天维修应急处理服务, 并在接到招标方紧急保修通知后 40 分钟内赶到现场;

(3) 免费调换在服务期内因保养不当而损坏的零部件, 并承担由此产生的直接经济损失;

(4) 投标方须提供完整、详细、有效的维修备件品牌、型号及报价。

(5) 保证每年年检合格。

4、质量保证

1) 在维保中，因维保方原因造成使用方的设备、其它财产损失的，由维保方负责。

2) 维保单位、使用单位提供的备件及材料必须为合格产品，并具有相关证明资料。

3) 维保完成后必须遵循国家相关规范进行空负荷试车或负荷试车。

5、项目验收

1) 记录

维保方提供维修、保养单据，记录内容包括设备名称、规格型号、时间、故障原因、维修保养的部位及内容、更换备件的数量及型号规格。每次维修、保养合格后需经双方现场试验验收确认，由所在部门特种设备管理员或部门经理确认签字生效。签字后的记录双方各执一份。签字后的记录作为维修、维护费用的结算依据。

2) 维保单位按照要求与使用单位签定相关的保密协议、安全环境管理协议。

6、维保起讫时间：2023年1月1日至2024年12月31日，共二年。

四、投标书的签署及规定

(1) 投标单位必须按本招标书的要求编制投标书、字迹清楚、标书要求封口加盖单位公章；

(2) 投标方如在招标文件提供的格式样本上或格式样本复印件上填写数据和文字作为投标书的，招标人概不接受；

(3) 投标文件须打印并由投标方法人代表或由法人代表正式授权的投标人签字；

五、投标文件的编写

(一) 投标文件的构成（按以下顺序装订成册，缺少项不得分）

1) 投标自评打分表（按招标评审标准及得分表格式打分）；投标承诺书；营业执照副本；税务登记证；法人代表授权书；被授权人身份证明；特种设备安装改造维修资质；投标报价表、备件报价表及支付要求；保养内容、周期及要求（提供保养单样表）；质量保证及售后服务承诺书；技术力量证明；相关业绩资料等；

2) 所有投标资质、证明文件的复印件须加盖公章；

3) 投标书一律采用 A4 纸打印、复印。

(二) 投标报价：

(1) 投标报价一律使用人民币，以“元”为单位；

(2) 投标报价均为含税价（注明税率）；

(3) 投标方对每一项目只允许有一个报价，如有优惠折扣等，请在投标报价中说明；

(4) 投标方需注明每年每台电梯的维修保养价格，并最后报出每一年的总价；

(5) 投标总价以大写数字为准，单项以单价为准。

六、支付要求：

维保方须在次月 10 日前将上月维保单、清单确认好，交由经办人入账，费用原则上按季度结算（承兑），如有特殊情况招标方负责解释。

七、投标文件的密封和标注

(1) 投标方应将投标文件用密封袋密封，在密封袋上注明投标单位名称（全称）、投标项目等，并在密封袋的两端贴密封条，加盖骑缝章；

(2) 投标文件的唯一方式为书面方式，使用电报、电话、传真、光盘、软盘、电子邮件或其它计算机网络技术的投标一概不予接受；

(3) 密封后开标前送达，过时未到者作为弃权。

八、评标、定标

(1) 开标地点：江苏太极实业新材料有限公司科研综合楼会议室

(2) 评标原则：坚持客观、公正、公平、公开、平等自主和注重信誉的原则；

(3) 评标、定标方法：招标方根据公司有关规定，结合实际情况，综合考虑投标方的业绩、资质及售后服务承诺后进行评分，再由公司确定中标单位。

九、其它

(1) 凡与此投标项目相关的资质投标方必须具备，否则一切责

任由投标方承担;

(2) 凡与此项目相关的一切费用均包括在合同总价内, 需方不再承担任何费用;

(3) 中标单位维保期间未能按合同要求进行维保, 连续 3 次书面投诉后仍未整改的, 公司有权解除合同;

(4) 因特殊原因而发生情况变化时, 双方协商解决。

(5) 若存在违反相关法律的行为将作为废标处理。

附表 1: 招标评审标准及得分表

附表 2: 主要配件报价表

附表 1

电梯招标评审标准及得分表

评分人：

序号	评审项目	最高得分	评审标准	A 得分	B 得分	C 得分
1	资质 级别	10	A 级评 10 分、B 级评 7 分，C 级评 4 分。附维修人员资质证书 2 份			
2	服务 措施	20	1、有至少 2 个 24 小时应急响应电话、响应时间符合要求： 优于要求的评 10 分，符合的评 8 分，不符的不得分。 2、维保内容符合或优于标书要求，且有清单： 优于要求的评 5 分，符合的评 3 分，不符的不得分。 3、有备件清单、报价完整有效： 符合的评 5 分，缺项的得 2 分、无报价的不得分。			
3	商务 条件	70	1、报价最低的得 70 分（维保费用占比 50 分、维修配件费用总价占比 20 分）； 2、每高于最低价 2%扣 1 分；			
评分结果						

附表 2:

主要配件报价表

序号	项 目	规格型号	单价	生产厂家
1.	主接触器			
2.	主空气开关			
3.	相序			
4.	显示板			
5.	召唤按钮			
6.	轴流风扇			
7.	光幕			
8.	永磁感应器			
9.	行程开关			
10.	电源锁			
11.	层门门锁			
12.	到站钟			
13.	继电器			
14.	主轨衬靴			
15.	副轨衬靴			
16.	层门滑块			
17.	外开门锁			
18.	门挂板轮			

注：其他配件请补充并按上表格式报价。